

ЖЕНЩИНЫ УЛЫБАЮТСЯ ЧАЩЕ МУЖЧИН В ПОЛТОРА РАЗА

Первое исследование «Индекс улыбки»: сеть «Бесплатная Вода» посчитала, кто и где улыбается чаще

Проект «Бесплатная Вода» опубликовал первый выпуск «Индекса улыбки» — регулярного исследования, построенного на данных сети питьевых фонтанов в Москве и Санкт-Петербурге. У фонтанов есть необычная функция: воду можно налить, просто улыбнувшись экрану. Именно эти наливовы и стали материалом для исследования.

За три недели наблюдений в июле — августе 2026 года на 20 фонтанах зафиксировано более 30 000 наливов. Каждый пятый из них (20%) человек сделал улыбкой, хотя мог просто нажать кнопку.

Главные результаты

Женщины улыбаются чаще мужчин в полтора раза. У женщин улыбкой налито 24% стаканов, у мужчин — 15%: разрыв в 1,6 раза, или 9 процентных пунктов. Это самый заметный разрыв в исследовании — в девять раз больше, чем разница между Москвой и Петербургом.

Самая улыбчивая аудитория — до 25 лет. В группе 18–24 года улыбкой налито 27% стаканов, в группе 25–34 — уже 18%. Чем старше человек, тем чаще он выбирает кнопку.

Битва городов закончилась ничьей. Москва — 18%, Петербург — 17%. Стереотип о «хмуром Петербурге» данными не подтверждается: разница между городами — всего 1 процентный пункт, тогда как между мужчинами и женщинами она составила 9.

Самая улыбчивая точка — Лесгафта в Петербурге: 23% наливов улыбкой. Следом идут Витте Молл и Leo Mall — по 22%. Замыкают таблицу Василеостровский рынок и Дисконт Центр — по 11,5%.

Комментарий основателя

«Мы просто хотели сделать классную фишку и дать людям повод улыбнуться — чтобы человек не стоял и не ждал, пока наберётся стакан, а улыбнулся. Никакого исследования мы не задумывали. А когда посчитали, увидели, что улыбнуться выбирает каждый пятый, хотя рядом обычная кнопка. Теперь будем считать регулярно — интересно, что с этим сделает осень.»

Рудольф Ан, основатель проекта «Бесплатная Вода»

Методология

- **Период:** июль — август 2026 года, три недели наблюдений
- **География:** 20 фонтанов в Москве и Санкт-Петербурге (торговые центры, фуд-моллы, ВУЗы)
- **База:** более 30 000 наливов — все наливов сети за период, без выборки
- **Показатель «Индекса улыбки»:** доля наливов, запущенных улыбкой, от общего числа наливов
- **Пол и возраст** определяются алгоритмом камеры экрана в момент налива. Изображения не сохраняются, личность человека не устанавливается, данные обрабатываются обезличенно и только в агрегированном виде
- **Периодичность:** обновляем регулярно. Постоянные разделы — битва городов, демография, самая улыбчивая точка, динамика к прошлому выпуску

О проекте «Бесплатная Вода»

«Бесплатная Вода» — сеть питьевых фонтанов с бесплатной водой в Москве и Санкт-Петербурге. Сегодня работает 20 точек в торговых центрах, фуд-моллах и ВУЗах.

Вода для посетителей бесплатна: проект зарабатывает на рекламе. Перед наливом вода проходит многоступенчатую очистку.

Сеть обслуживает более 1000 наливов в день и обеспечивает более 250 000 рекламных показов в месяц. «Бесплатная Вода» — первая в России сеть фонтанов, где воду можно налить улыбкой; сегодня так наливается каждый пятый стакан.

Налить воду можно через бота — он работает и в Telegram, и в MAX. Помимо налива улыбкой у фонтанов есть «Фото на память»: снимок в фирменной рамке приходит в бот. На данных сети строится исследование «Индекс улыбки» — мы обновляем его регулярно.

Сайт: freewater.tech · Пресс-материалы: freewater.tech/press

Контакты для СМИ

Рудольф Ан, основатель проекта «Бесплатная Вода»

Телефон / Telegram: +7 (995) 996-58-88 · <https://t.me/rudolfan>

E-mail: rudolf.an@freewater.tech

Приложение. Полные данные выпуска

По полу

группа	доля наливов улыбкой
Женщины	24%
Мужчины	15%

По возрасту

группа	доля нализов улыбкой
18–24	27%
25–34	18%

По городам

группа	доля нализов улыбкой
Москва	18%
Санкт-Петербург	17%

По точкам

группа	город	доля нализов улыбкой
Лесгафта	СПб	23%
Витте Молл	Москва	22%
Leo Mall	СПб	22%
Василеостровский рынок	СПб	11,5%
Дисконт Центр	Москва	11,5%